



**BILOGORA &
MOSLAVINA
& PAPUK**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-
BILOGORSKE ŽUPANIJE
ZA 2025. GODINU**

Prosinac, 2025. godine

UVOD

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana, Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu donose se u skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu planirani su manji **izvorni prihodi za 9%** u odnosu na plan. *Prihodi od turističke članarine planirani su smanjenjem od 10%*, sukladno realnoj dinamici uplate tijekom godine. Isto tako, *planirano je smanjenje turističke pristojbe za 6%* u odnosu na plan, zbog stavljanja izvan funkcije smještaja u Daruvarskim toplicama i Vili Garić zbog investicija, a samim time i smanjenja prihoda po toj osnovi.

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, planirani su i nešto manji *prihodi iz prihoda od sustava turističkih zajednica i to za 12%* u odnosu na plan.

Prihod iz proračuna županije povećani su za 2% u odnosu na plan, jer je Bjelovarsko-bilogorska županija financijski sudjelovala kroz dvije projektne aktivnosti; Potpore događanjima i Podrška turističkoj industriji, te u pojačanoj promociji turističke ponude Bjelovarsko-bilogorske županije.

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2025. godinu, *planirani su manji prihodi koji su pod stavkom Ostali prihodi i to za 86 %*.

Ukupno planirani prihodi Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu manji su za 9%, a sukladno tomu i rashodi su manji za 9%.

U dijelu *aktivnosti koje se odnose na istraživanje i strateško planiranje trošak izrade projektne dokumentacije je manji za 4%* jer se je izradio samo Plan upravljanja destinacijom i drugog troška nije bilo.

Kod *razvoja turističkog proizvoda*, Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu *došlo je smanjenja u odnosu na plan i to za 12%* i to najviše u dijelu aktivnosti 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda uslijed informacije od HTZ-a da se na Javni poziv za turistički nerazvijena područja i kontinent mogu prijaviti samo 3 umjesto do tada planiranih 5 projekata.

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2025. godinu *planirane su manje aktivnosti za komunikaciju i oglašavanje i to za 16%* u odnosu na plan. Došlo je do povećanja u stavci Oglašavanje destinacijskog brenda i to za 8% u odnosu na plan zbog snažne promidžbene kampanje koju smo provodili tijekom cijele 2025. godine i na koju je ukupno utrošeno više od 160.000,00 eura. Do smanjenja je došlo jer je smanjen trošak na stavci sajmovi i prezentacije, na stavci Kreiranje promotivnog materijala jer je ista aktivnost prebačena u 2026. godinu, te na stavci Banka fotografija i promotivni spotovi jer za istima nije bilo potrebe s obzirom na to da je cjelokupna multimedija obnovljena kroz projekt nove web stranice u 2024. godini.

U stavci *Destinacijski menadžment izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2025. godinu umanjena je gotovo cijela stavka, odnosno 98%* u odnosu na plan. Odustalo se od

prijave projekta IQM Bjelovarsko-bilogorske županije na Javni poziv za turistički nerazvijena područja i kontinent zbog izmjena uvjeta Javnog poziva i smanjenja broja mogućih projekata za prijavu, te nije bilo troška na stavci Stručni skupovi i edukacije jer je sve bilo bez akontacija i plaćanja.

U stavci Članstvo u strukovnim organizacijama nije bilo nikakvog troška.

Administrativni poslovi u kojima je izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2025. godinu aktivnost povećana za 15% zbog povećanja troškova za plaće i uvećanja osnovice na temelju odluke župana BBŽ, kao i povećanja neoporezivih davanja na temelju kolektivnog ugovora i drugih dodataka zaposlenika, te povećanih materijalnih troškova.

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu iznosili su **587.000,00 eura**. Planirani prihodi sastoje se od: izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina), prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije i državnog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodnih godina, te ostalih prihoda. Rebalansom se planirani prihodi smanjuju na **532.885,01 eura** s obzirom na to da nam je odobren manji iznos sredstava za projekte prijavljene na Javni poziv za turistički nerazvijena područja i kontinent. Isto tako smanjeni su i izvorni prihodi zbog očiglednog zatvaranja trgovačkih društava koji su obveznici plaćanja članarine kao i stavljanja izvan funkcije smještaja Daruvarskih toplica i Vile Garić zbog investicija renoviranja i proširenja smještajnih kapaciteta. S druge strane TZ BBŽ je ostvarila nešto više prihoda od Bjelovarsko-bilogorske županije za pojačanu promociju destinacije Bjelovarsko-bilogorske županije. Preneseni prihod prethodnih godina ove godine utrošen je u Plan upravljanja destinacijom koji smo po Zakonu morali napraviti u 2025. godini i morali smo ga financirati iz vlastitih prihoda.

IZVORNI PRIHODI:

– TURISTIČKA PRISTOJBA	Rebalans:	15.100,00 eura
– ČLANARINA	Rebalans:	52.000,00 eura

Planirani iznos turističke pristojbe iskazan su sukladno projekcijama na temelju turističkog prometa u 2025. godini. Isto tako i prihod o članarinama ovisi o otvaranju i zatvaranju poslovnih subjekata obveznika tijekom godine.

PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	Rebalans:	142.292,25 eura
---	------------------	------------------------

Planiran je prihod u iznosu od 142.292,25 eura iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda. Navedeni prihodi planirani su na temelju izglasanog proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu, te sukladno potpisanim sporazumima u kojima Bjelovarsko-bilogorska

županija sudjeluje kroz dva Javna poziva, te pojačanim promotivnim aktivnostima turističke ponude destinacije.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	Rebalans:	300.000,00 eura
---	------------------	------------------------

Prihodi u iznosu od 300.000,00 eura odnose se na Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom. Planirane su i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje od HTZ-a.

PRENESENI PRIHODI PRETHODNE GODINE	Rebalans:	23.285,01 eura
---	------------------	-----------------------

S obzirom na to da je ostvaren višak prihod prethodnih godina koji nije utrošen isti se ove godine utrošio u Plan upravljanja destinacijom koji smo po Zakonu morali napraviti u 2025. godini i morali smo ga financirati iz vlastitih prihoda.

OSTALI PRIHODI	Rebalans:	207,75 eura
-----------------------	------------------	--------------------

Pod ostale prihode planirana su sredstva od donacija potpora, povrat neiskorištenih sredstava na temelju Javnih poziva pravnih i fizičkih osoba, kao i kamate na oročena sredstva i dr.

AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	Rebalans:	26.875,00 eura
--	------------------	-----------------------

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ministarstvo turizma i sporta izradilo je novu Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine. TZ BBŽ je čekala završetak navedenih strateških planova kako bi u 2022. godini TZ BBŽ izradila Masterplan razvoja održivog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije za razdoblje 2022.-2027. godina, a u 2023. godini pristupila izradi Operativnih planova razvoja turističkih proizvoda, smještajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i Operativni plan marketinga i komunikacija. Sredstva za financiranje izrade ovih strateških dokumenata su osigurana kroz prijavu na Javni poziv za turistički nerazvijena područja i kontinent HTZ-a. U 2024. godini je planirana aktivnost izrade Plana upravljanja destinacijom kao obveza iz Zakona o turizmu koji je stupio na snagu početkom 2024. godine, ali se ova aktivnost prebacila za sljedeću godinu, tako da je Plan upravljanja destinacijom izrađen u prvoj polovici 2025. godine u suradnji s Institutom za turizam.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.875,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta za potrebe brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije s ciljem prikupljanja relevantnih informacija o poznavanju BBŽ, te o turističkim potencijalima županije, kao i za potrebe izrade strateških dokumenata županije. U 2025. godini neće biti istraživanja i analize tržišta.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Rebalans: 176.063,82 eura

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZ BBŽ u 2025. godini planirala je raditi na strukturiranju i izradi novih i postojećih turističkih proizvoda i projekata, sukladno financijskim mogućnostima tijekom godine, a sve u svrhu dolaska novih turista, produženje boravka turista, te vraćanje istih u destinaciju. Potrebno je stvoriti konkurentan turistički proizvod i doživljaj. Kako TZ BBŽ već nekoliko godina radi na razvoju konjičkog turizma, kao jedina županija u RH s certificiranim stazama i licenciranim vodičima turističkog jahanja, u 2025. godini planiraju se daljnje projektne aktivnosti po pitanju izrade novih staza kako bismo županiju povezali sa svim županijama s kojima graničimo, te ostalih projektnih aktivnosti vezano za razvoj konjičkog turizma. Rebalansom se u 2025. godini ne planira ova aktivnost, nego je realizirana aktivnost trasiranja svih ciklo ruta i stvaranje GPX tragova, kako bi se tragovi mogli on-line učitati na novu platformu aktivnog odmora u čiju realizaciju ćemo ići u 2026. godini.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 300,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klaster središnja Hrvatska

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno treba raditi na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja potrebama gosta, potrebama lokalnog stanovništva, veće potrošnje u čitavoj destinaciji i sl. TZ BBŽ će u 2025. godini raditi na podizanju kvalitete, te provedbi i nadogradnji nekoliko projekata kroz različite aktivnosti, a to su:

Razvoj cikloturizma i uvođenja bike&bed standarda – nastavak podizanja kvalitete cikloturističke infrastrukture kroz uređenje, održavanje i nadogradnju, te uvođenje i provedba Bike&bed standarda za nositelje smještajne ponude, a sve u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom.

Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja – na području županije ukupno je 15 ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja, od toga 13 restorana i dvije kušaonice. Osnovni cilj projekta je promocija lokalnog kulinariskog naslijeđa i običaja uz poticanje i unapređenje ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te označavanje (labeling) ugostiteljskih objekata nosioca standarda Okusi tradicije i izgradnja njihovog identiteta kao mjesta koja garantiraju i pružaju istinski doživljaj lokalnih jela i pića. Krajnji cilj je kontinuitet i održivost kvalitete ponude, postizanje izvrsnosti i inovativnosti u upotrebi tradicijskih namirnica, stalna komunikacija među sudionicima i njihovo povezivanje radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja i izgradnje tržišne prepoznatljivosti (brendiranja), povezivanja s proizvođačima lokalnih tradicijskih namirnica i proizvoda, provođenja zajedničkih marketinških aktivnosti usmjerenih na domaće i inozemno turističko tržište, kontinuirano usvajanje novih znanja, te na tim osnovama oblikovanje tematskih restorana.

Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije - u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, TZ BBŽ prije nekoliko godina započela je navedeni projekt. Projektom Labeling TZ BBŽ postojećem sustavu kategorizacije želi posebnom i specijaliziranom oznakom kvalitete kroz standarde i mjerila povećati kvalitetu turističke ponude. Cilj projekta je s dodatnim posebnim i specijaliziranim oznakama za standardizirane objekte povećati kvalitetu turističke ponude obiteljskog smještaja, restorana, OPG-a, vinarija, agroturizama, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge, poticati interes prema različitim ciljanim skupinama, stvoriti značajnu stratešku prednost, te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije. Odustalo se od provođenja ove aktivnosti u dogovoru s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 8.087,13 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Bjelovarsko-bilogorska županija, DMK Vall 042 d.o.o., „Klub članova Selo“

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška turističkoj industriji:

DMK (destinacijske menadžment kompanije) neposredno pružaju usluge korisnicima i na tržištima nude originalne turističke pakete - doživljaje temeljene na jedinstvenim resursima i atrakcijama destinacije. Cilj je osmišljavanje i realizacija prepoznatljivih destinacijskih turističkih proizvoda na području Bjelovarsko-bilogorske županije kojima bi se privlačili potencijalni gosti. Nakon odobrenja projekta „Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja na području BBŽ“ raspisan je po treću godinu zaredom Javni poziv za sufinanciranje projekata u turizmu s ciljem unapređenja i razvoja turizma na području BBŽ, odnosno podrška turističkoj industriji. TZ BBŽ je za ovaj projekt prijavom na javni poziv za turistički nerazvijena područja i kontinent HTZ-a, odobren iznos od 90.000,00 eura, a razlika sredstava je osigurana od BBŽ u proračunu za 2025. godinu putem potpisanog sporazuma, te vlastita sredstva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 103.676,69 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, turističke agencije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška razvoju turističkih događanja:

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih, multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u 2025. godini je raspisala Javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama, te za iste dodijelila financijska sredstva. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture, novih programa i događanja tijekom cijelu godinu. TZ BBŽ je za ovaj projekt prijavom na javni poziv za turistički nerazvijena područja i kontinent HTZ-a, odobren iznos od 50.000,00 eura, a razlika sredstava je osigurana od BBŽ u proračunu za 2025. godinu, te iz vlastitih prihoda TZ BBŽ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 64.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Rebalans: 195.881,58 eura

Definiranje brending sustava i brend arhitekture:

TZ BBŽ je u 2024. godini izradila novi brend i logotip na temelju Operativnog plana marketinga i komunikacija pod nazivom „Novi turistički identitet Bjelovarsko-bilogorske županije“ za kojeg je od HTZ-a, TZ BBŽ odobren iznos od 58.000 eura. Slijedom toga, TZ BBŽ u 2025. godini nije imala troška po toj aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Tijekom 2025. godine realizirana je intenzivna promidžba na temelju pripremljenih marketinških promotivnih materijala kako bi se postiglo pozicioniranje i prepoznatljivost nove turističke destinacije pod nazivom Bilogora&Moslavina&Papuk. TZ BBŽ je provodila ciljane kampanje te oglašavala turističku ponudu, te postojeće i nove turističke proizvode – OPG-e, vinske ceste, kulturnu i prirodnu baštinu, manifestacije, gastronomiju, zdravstveni turizam, aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje, ribolovni i lovni turizam u svim postojećim i dostupnim online i offline kanalima (Internet portali, društvene mreže, radio, tisak, oglašavanje na TV-u, oglašavanje putem plakata i info tabli). Realizacija je nešto veća u odnosu na Plan.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 175.370,88 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

TZ BBŽ planira u 2025. godini u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama organizirati studijska putovanja za domaće i strane predstavnike medija, sukladno mogućnostima na području cijele županije, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude. Studijska putovanja mogu biti izuzetno korisna, jer mediji iz prve ruke dobiju i vide informaciju i ponudu, te je kao takvu prenose kroz PR tekstove, blogove i sl., do krajnjeg korisnika potencijalnog turista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.657,12 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Marketinške i poslovne suradnje:

TZ BBŽ u 2025. godini planira provoditi zajedničko oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području županije, te s HTZ-om ako će biti mogućnost zajedničkog oglašavanja kroz neki model. Zajedničkim oglašavanjem obuhvatit će se svi ključni turistički proizvodi, te cjelokupna ponuda destinacije kroz sve kanale promocije s malim naglaskom na online promociju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Važno je spomenuti kako HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više ne može sufinancirati nastupe na sajmovima, stoga će TZ BBŽ sukladno financijskim sredstvima u 2025. godini procijeniti na kojim će se sajmovima predstaviti u zemlji i inozemstvu, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Isto kao i za sajmove tako i za posebne prezentacije HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više ne može sufinancirati nastupe za iste, stoga će TZ BBŽ posebne prezentacije organizirati samostalno u sklopu raznih događaja i manifestacija, te u sklopu klastera Središnje Hrvatske. TZ BBŽ za 2025. godinu planira održati nekoliko prezentacija, a konačnu Odluku donijet će se sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 758,04 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Klaster Središnja Hrvatska

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Suradnja s organizatorima putovanja:

Uglavnom se organiziraju u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim predstavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Važna su jer izravno utječu na stvaranje pozitivnog imagea lokalnog turističkog proizvoda. Rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. TZ BBŽ će i u 2025. godini prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara i agenata ako bude moguće.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje promotivnog materijala:

Brošure i ostali tiskani materijali – izrađuju se sukladno potrebama tržišta, a ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije.

TZ BBŽ tijekom godine kupuje i nabavlja razne suvenire od lokalnih proizvođača uključenih u turizam. Isto tako, izrađuju se i ciljani suveniri za potrebe raznih aktivnosti. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Isto tako, sukladno potrebama objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama turističke zajednice, kao i pripreme destinacijskih materijala, tekstova, sukladno uputama HTZ-a, a vezano za provođenje novih aktivnosti kreirat će se i izraditi promotivni materijal.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.406,94 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Internetske stranice:

Internet stranica jedan je od prvih kontakata turista s poželjnom turističkom destinacijom stoga ona mora biti redovito osvježavana, prilagođena različitim sučeljima (klasični Internet preglednik, mobilni uređaj), kako bi bila što funkcionalnija. Kvalitetna web stranica podrazumijeva i ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja (audio, video) te kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji tijekom cijele godine. Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Isto tako, plan je otvoriti i podstranicu koja bi isključivo bila za konjički turizam, te cikloturizam, te nadogradnja postojeće web stranice. Cilj je podići razinu kvalitete promocije destinacije, ostvarenje trajnog kontakta s internet orijentiranim turistom, objedinjenje svih turističkih informacija te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta. Na temelju uputa iz HTZ-a sadržaj naše web stranice treba biti u potpunosti sinkroniziran s portalom Croatia.hr kao

centralnim turističkim portalom, te se iz tog razloga ugovorilo s tvrtkom Papirus d.o.o iz Pule sinkroniziranje naše poddomene na portalu Croatia.hr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.288,60 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Za kvalitetnu promociju turističke ponude i destinacije jedan od najbitnijih čimbenika svakako je fotografija. TZ BBŽ će u 2025. godini sukladno potrebama otkupljivati nove tematske fotografije te tako obnavljati i nadopunjavati bazu fotografija za potrebe izrade promotivnih materijala, te same online i offline promocije. Budući da se u 2024. godini izradila nova WEB stranica i otkupljena je velika količina novih fotografija u 2025. godini nije bilo potrebe za tom aktivnosti. Isto tako, multimedijalni materijal nezaobilazan je u promociji i marketingu, te je i u 2025. u planu bila izrada tematskih filmova ili spotova o postojećim i novim turističkim proizvodima, koji će se ciljano koristiti za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, te u svrhu online promocije, na društvenim mrežama te web stranicama. Zbog smanjenih izvornih prihoda aktivnost nije realizirana.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Rebalans: 156,25 eura

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja i dr. Planirane aktivnosti odnose se na moguće sudjelovanje regionalnih turističkih zajednica u razvoju i nadogradnji sustava eVisitor s ciljem boljeg upravljanja destinacijama, te turističkom ponudom. Isto tako, planirane su aktivnosti vezane za ostale turističke informacijske sustave, sukladno uputama HTZ. U 2025. godini neće biti navedenog troška.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Stručni skupovi i edukacije:

U 2025. godini zaposlenici TZ BBŽ sudjelovat će na edukacijama i seminarima te radionicama koje organiziraju i financiraju Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, te ostale udruge u turizmu. Isto tako, TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama u turizmu, te lokalnim turističkim zajednicama organizirat će edukacije i radionice za zaposlenike turističkih zajednica te subjekte iz javnog i privatnog turističkog sektora, a sve u svrhu praćenja turističkih trendova na globalnoj razini, te kako steći nova teorijska i praktična znanja potrebna za razvoj novih i atraktivnih složenih turističkih proizvoda, kao i kako podići kvalitetu usluge u svojim objektima, te koja znanja, vještine i stavove primijeniti prema gostu kako bi dobio kvalitetnu uslugu ili informaciju. Sve edukacije na kojima se bilo bile su besplatne i nije bilo troška po toj aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 156,25 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ, MINTS, Interligo i N-koncept

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Koordinacija i nadzor:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija obavljaju koordinaciju i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije. TZ BBŽ će i u 2025. godini održavati koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama i njihov nadzor, ovisno o potrebi, te provedbi zajedničkih smjernica i planskih aktivnosti koje se odnose na izrade promotivnih materijala, te provedbu marketinških aktivnosti lokalnih turističkih zajednica. U 2025. godini se planira realizacija aktivnosti bez posebnih financijskih izdataka.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Kako bi se osigurala tržišna konkurentnost potrebno je raditi na svim mogućim segmentima a jedan od njih svakako je i upravljanje kvalitetom u destinaciji. TZ BBŽ planira u suradnji s lokalnim TZ, te javnim i privatnim sektorom pristupiti izradi studije upravljanja kvalitetom, a sve s ciljem unapređenje kvalitete turističke ponude na cijeloj destinaciji. Isto tako, TZ BBŽ sudjeluje i u sustavu nagrađivanja destinacija i pojedinaca u turizmu za postignuća kroz prijave na nagrade HTZ-a, Suncokret ruralnog turizma, Poslovna burza i dr. Nije bilo troška po navedenoj aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, TZ BBŽ će sukladno mogućnostima poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, očuvanje i uređenje okoliša. U 2025. godini nije bilo troška navedene aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Rebalans: 0,00 eura

Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

U 2025. TZ BBŽ će nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama s kojima je do sada surađivala na promociji naše destinacije (EDEN Network, ENGEA Italija), te isto tako i s novim međunarodnim institucijama ako se za to ukaže prilika i potreba. U 2025. godini nije bilo troška ove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Domaće strukovne i sl. organizacije:

Kao i s međunarodnim institucijama, tako i s domaćim organizacijama, TZ BBŽ planira surađivati po pitanju razvoja i unapređenja turizma u županiji. TZ BBŽ već niz godina surađuje s Engea Hrvatska po pitanju razvoja konjičkog turizma u županiji, ali i na nivou cijele kontinentalne Hrvatske, te tu suradnju misli nastaviti i u 2025. godini. Ako se ukaže prilika, TZ BBŽ će surađivati i s ostalim strukovnim i sličnim organizacijama. U 2025. godini nije bilo troška ove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Plaće:

Plaće i drugi materijalni troškovi u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije za 2025. godinu regulirani su sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U TZ BBŽ je u 2025. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora Turističke zajednice, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika. Povećani su izdaci za plaće zbog povećanja osnovice na temelju odluke Župana od 1. siječnja 2025., jer je TZ BBŽ dužna usklađivati osnovicu s osnovicom BBŽ, kao i povećanim neoporezivim izdacima za zaposlenike na temelju Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 112.372,58 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Materijalni troškovi:

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima, te obavlja stručne i administrativne poslove vezane za zadaće turističke zajednice. Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, a to su; troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, telefona i prijevoza, reprezentacija, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi održavanja službenog vozila i goriva, i dr. Troškovi su manji u odnosu na Plan za 2025. godinu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.962,36 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Tijela Turističke zajednice:

Trošak za rad tijela turističke zajednice odnosi se na naknadu članovima turističkog vijeća, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troška zakupa prostora i drugi troškovi u slučaju održavanja sjednica Skupštine i Turističkog vijeća van sjedišta turističke zajednice.

SKUPŠTINA u 2025. godini: održat će se najmanje dvije sjednice Skupštine, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19 i 42/20).

TURISTIČKO VIJEĆE: sjednice Turističkog vijeća održavat će se nekoliko puta tokom cijele godine, ovisno o potrebama, te donošenju Odluka, akata i drugih bitnih stvari vezanih za poslovanje turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 573,42 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

REZERVA

Rebalans: 0,00

Sredstva u rezervi namijenjena su za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, jer teško je predvidjeti što nas čeka u sljedećoj godini s obzirom na ovogodišnju situaciju s pandemijom i otežanim uvjetima poslovanja, te financiranja neplaniranih i novih aktivnosti ako do istih dođe tijekom godine. Stavku rezerve smo promijenili s obzirom na to da je prethodnih godina TZ BBŽ ostvarila višak prihoda koji joj osigurava normalno poslovanje.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

FONDOVI - posebne namjene

Rebalans : 209.700,00 eura

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Ovdje su planirana sredstva koja TZ BBŽ dobiva od Hrvatske turističke zajednice i doznaju lokalnim turističkim zajednicama za prijavljene projekte, a sve iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Sredstava će se dodjeljivati lokalnim turističkim zajednicama na temelju Odluka, Uredbi i raspisanih Javnih poziva, a sve u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 209.700,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i HTZ

Rok: Tijekom cijele godine

IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG FINANCIJSKOG PLANA TZ BBŽ ZA 2025. GODINU

RB		PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Index	Struktura %
1.		Izvorni prihodi	73.500,00	67.100,00	91	12,59
	1.1.	Turistička pristojba	16.000,00	15.100,00	94	2,83
	1.2.	Članarina	57.500,00	52.000,00	90	9,76
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	140.000,00	142.292,25	102	26,70
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	340.000,00	300.000,00	88	56,30
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-	-	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	32.000,00	23.285,01	73	4,37
7.		Ostali prihodi	1.500,00	207,75	14	0,04
		SVEUKUPNO	587.000,00	532.885,01	91	100%
		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Index	Struktura %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	27.875,00	26.875,00	96	5,04
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	26.875,00	26.875,00	100	5,04
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	-	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	200.000,00	176.063,82	88	33,04
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00	300,00	2	0,06
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	8.087,13	162	1,52
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	110.000,00	103.676,69	94	19,45
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00	64.000,00	91	12,01
	2.5.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	233.125,00	195.881,58	84	36,76
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	-	-	-
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	162.000,00	175.370,88	108	32,91
	3.2.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže	108.000,00	100.149,31	93	18,79

	3.2.2.	Oglašavanje u tisku	6.000,00	2.031,25	34	0,38
	3.2.3.	Oglašavanje na radiju	8.000,00	17.641,13	221	3,31
	3.2.4.	TV oglašavanje	5.000,00	-	0,00	-
	3.2.5.	Vanjsko oglašavanje – plakati, info table	35.000,00	55.549,19	159	10,43
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.000,00	10.657,12	107	2,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.125,00	1.000,00	89	0,19
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	758,04	4	0,14
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	400,00	8	0,07
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	6.406,94	53	1,20
	3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	6.000,00	2.721,75	45	0,51
	3.7.2.	Suveniri	5.000,00	3.685,19	74	0,69
	3.7.3.	Produkcija ostalih promotivnih materijala – on line	1.000,00	-	-	-
	3.8.	Internetske stranice	3.000,00	1.288,60	43	0,25
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	-	-	-
	3.9.1.	Banka fotografija i fotografske usluge	3.000,00	-	-	-
	3.9.2.	Promotivni spotovi i filmovi	17.000,00	-	-	-
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	-	-	-	-
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.000,00	156,25	2	0,03
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	-	-	-
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	156,25	4	0,03
	4.3.	Koordinacija i nadzor	500,00	-	-	-
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	-	-	-
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	-	-	-
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.500,00	-	-	-
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	750,00	-	-	-
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	750,00	-	-	-
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	116.500,00	133.908,36	115	25,13
	6.1.	Plaće	90.000,00	112.372,58	125	21,09
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	20.962,36	84	3,93
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	573,42	38	0,11
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-	-
7.		REZERVA	-	-	-	-
8.		POKRIVANJE MANJKA				

		PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-
		SVEUKUPNO 1	587.000,00	532.885,01	91	100%
9.		FONDOVI - posebne namjene	170.000,00	209.700,00	123	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	170.000,00	209.700,00	123	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2	170.000,00	209.700,00	123	
		TOTAL = SVEUKUPNO1+SVEUKUPNO 2	757.000,00	742.585,01	98	

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Arnel Medak, univ.spec.oec.

